

Vendredi 27 sept

RÉGION – VITICULTURE

Par Jacques Ravussin

Les vignerons en opération marketing



Jean-Jacques Monnier et Olivier Chautems.

(Photo Jacques Ravussin)

Samedi dernier, Olivier Chautems, de Champvent, et Jean-Jacques Monnier, d'Arnex-sur-Orbe, ont passé leur matinée au restoroute de Bavois pour distribuer des grappes de raisin – du chasselas – à chaque client de passage.

Cette opération de promotion a connu un beau succès, puisqu'environ 500 barquettes de raisin ont trouvé preneur auprès des conducteurs, agréablement surpris par un tel cadeau. Grâce au partenariat entre Bavois Nature (site du restoroute) et les

vignerons des Côtes de l'Orbe, chaque client a reçu en plus un bon pour la station-service... et un rabais de 20% accordé lors de l'achat de six bouteilles de vin des Côtes de l'Orbe au restoshop !

Olivier Chautems a été surpris par le nombre de questions posées par les chalands à propos du vignoble de la région d'Orbe, des cépages et de la date des vendanges. «C'est une opération réussie et que nous devrions reconduire à l'avenir», a précisé le vigneron chanvannais.