



RÉGION

PRODUCTION LOCALE

«La clientèle veut vivre des expériences»

En proposant une balade didactique ponctuée d'énigmes avec une dégustation de produits du terroir, Vino Rando souhaite intéresser tant les amateurs de vins que les familles. Rencontre dans les vignes de Valérie Marendaz, dans les Côtes de l'Orbe.

Texte **Sophie Dürrenmatt** Photo **Valentin Flauraud**



Avec six régions viticoles, le Canton de Vaud peut se réjouir de proposer une diversité d'AOC – huit au total – et de terroirs permettant un foisonnement de petites pépites propices à de grands moments de dégustation. Pour vanter ces joyaux, de nombreux professionnels mettent tout en œuvre afin de faire découvrir autrement ce qui pérennise leur savoir-faire local.

Apprendre et déguster

Du côté des Côtes de l'Orbe, Valérie Marendaz (34 ans) s'est attelée, elle aussi, à la tâche de mettre à disposition du public un circuit de randonnée organisé autour du terroir, des vignes et des vins de son domaine de sept hectares sur lesquels la professionnelle cultive 18 cépages différents. Le nom de cette activité œnotouristique? Vino Rando. «Une dizaine de panneaux didactiques ont été disposés le long du parcours d'environ trois kilomètres que nous proposons à travers les vignes», sourit notre interlocutrice. «Ils abordent les techniques de greffage, l'historique, la nature du sol, etc.» Des explications appréciées par celles et ceux qui optent pour cette balade organisée. «Il faut s'inscrire afin que nous puissions préparer les kits de pique-nique destinés à être dégustés dans la Capite à Pierrot aménagée spécifiquement», ajoute la viticultrice. Deux kits de produits du terroir sont proposés: Dionysos et Bacchus. Des panneaux solaires alimentant un réfrigérateur, de même que des toilettes sèches ont été installés.

Interactivités œnotouristiques

Dans un marché viticole qui s'est complexifié ces dernières années, toutes les initiatives œnotouristiques sont les bienvenues afin de présenter et expliquer

les savoir-faire des productions locales. Actuellement, 35,5% de la consommation de vin dans notre pays est issue de vignobles suisses. Les productions locales bénéficient donc encore d'une marge de manœuvre importante à disposition pour convaincre les consommateurs de leur grande qualité. «L'Office des Vins Vaudois (OVV) nous a soutenus dans notre démarche», explique Valérie Marendaz. «Le public cherche désormais à vivre une expérience œnotouristique».

Le temps où la clientèle s'empressait de venir acheter plusieurs cartons dans les caves en automne sans autre attente est désormais révolu. Une vraie mutation de l'approche de consommation s'est opérée. «Durant la crise sanitaire, nous avons disposé du temps nécessaire pour réfléchir à ce que nous souhaitons offrir pour faire découvrir notre cave», détaille la professionnelle.

Innover pour rester attractif

Avec un public local également intéressé par ces randonnées, les propositions évoluent régulièrement. «Certains clients viennent plusieurs fois pour cette balade. Nous devons innover pour rester attractifs.» Ainsi, depuis l'an dernier, cinq énigmes ont été ajoutées afin de trouver le chiffre qui débloquera un cadenas bien spécifique... Mais chut, nous n'en dirons pas plus. Pour connaître la réponse, direction les Côtes de l'Orbe, d'avril à août, à la Cave de la Combe Marendaz, à Method. ■

«Nos balades œnotouristiques organisées permettent de faire connaître nos terroirs à tous les publics», explique Valérie Marendaz.

«Coopération» met en jeu deux prix

1^{er} prix: 2 × 1 séjour d'une nuit pour 2 personnes en chambre double dans un hôtel 4* du Canton de Vaud offert par Vaud Promotion (petit-déjeuner et expérience œnotouristique inclus).

2^e prix: 3 × 1 coffret Terravin de 6 bouteilles.

Pour participer, jusqu'au mercredi 29 octobre 16 h, rendez-vous sur internet via le lien ci-dessous.

Conditions de participation: voir Impressum, p. 7.

www.cooperation.ch/concours



Participez gratuitement en ligne via le code QR ci-contre.